



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА  
**КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

ул. Володарского, 14 г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 266-54-40, e-mail: edu@cheladmin.ru

10 ДЕК 2021

**ПРИКАЗ**

№ 2713-з

О проведении  
XXII городского конкурса  
детских СМИ «Nota-bene»

В соответствии с Календарем образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2021/2022 учебный год (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 16.08.2021 № 1647-у), в целях поддержки и дальнейшего развития детских СМИ, повышения уровня знаний и навыков обучающихся и педагогов в области журналистики, формирования медиакультуры школьного сообщества как духовно-нравственной ценности эпохи медиа, обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиатворчество,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в период с 11 января 2022 года по 31 марта 2022 года для обучающихся муниципальных образовательных организаций XXII городской конкурс детских СМИ «Nota-bene» (далее – Конкурс) в рамках реализации трека «Конкурсы» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 06.09.2021 № 1840-у) (далее – Чемпионат) в соответствии с Положением (Приложение 1).
2. Определить оператором Конкурса – МАУДО «Центр «Креатив» (Попов Д.Б.).
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 2);
4. Отделу обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска (Качуро И.Л.) осуществить координацию деятельности по организации и проведению Конкурса;
5. Директору МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Сычевой А.А., начальникам структурных подразделений МКУ «ЦОДОО города Челябинска» (Попова О.А., Рудковская Е.Е., Толстова Г.Б., Кузыченко А.М., Видергольд И.В., Битюкова С.В.) обеспечить:
  - 1) информирование образовательных организаций о проведении Конкурса;
  - 2) участие членов городского методического объединения руководителей детских СМИ по территориальной принадлежности к внутригородским районам г. Челябинска в работе оргкомитета по подготовке и проведению Конкурса;
6. Директору МАУДО «Центр «Креатив» Попову Д.Б. (оператору Конкурса) совместно с городским методическим объединением руководителей детских СМИ (Зырянова Т.А.):
  - 1) обеспечить организационно-управленческие, технические и методические условия:
    - для проведения Конкурса согласно Положению, работы оргкомитета и жюри;
    - для информационного сопровождения Конкурса на официальном Интернет-ресурсе Чемпионата МедиаТРЕК ([www.МЕДИАТрек.рф](http://www.МЕДИАТрек.рф)) и онлайн-ресурсах Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»: YouTube-канале, Интернет-СМИ на платформе ВКонтakte, аккаунте в Instagram (единый портал: [www.ПРОнас.онлайн](http://www.ПРОнас.онлайн) / [www.ПРОнас.online](http://www.ПРОнас.online));
  - 2) в срок до 7 апреля 2022 года:

- обеспечить формирование и представление аналитической информации по результатам Конкурса;

- сформировать пакет организационно-методических материалов по итогам Конкурса, фото- и видеоархив.

7. Руководителям образовательных организаций:

1) обеспечить условия для подготовки и участия обучающихся – членов редакций детских СМИ образовательных организаций – в Конкурсе в соответствии с Положением;

2) обеспечить индивидуальное сопровождение в образовательном процессе школьников – участников Конкурса в целях профилактики неуспеваемости по учебным предметам;

3) проанализировать воспитательные эффекты участия образовательных организаций в мероприятиях Конкурса.

8. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска Манекину Л.Ю.

Председатель Комитета



С.В. Портъев

И.Л. Качуро, 266 50 64

И.И. Карташова, 700 18 04

Разослать: в дело, в отдел исполнителя, МАУДО «Центр «Креатив», МКУ «ЦОДОО», СП МКУ «ЦОДОО», организации, находящиеся в исключительном ведении Комитета, МБУ ДПО ЦРО (для рассылки во все образовательные организации)

Приложение 1  
к приказу Комитета  
по делам образования  
города Челябинска  
от 10 ДЕК 2021  
№ 2413-з

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении XXII городского конкурса детских СМИ «Nota-bene»  
в 2021/2022 учебном году

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и организации в 2021/2022 учебном году XXII городского конкурса детских СМИ Nota-bene (далее – Конкурс).
2. Конкурс проводится в целях поддержки и развития детских СМИ, выявления творческого потенциала детских пресс- и медиа-центров, повышения уровня знаний и навыков обучающихся образовательных организаций в области журналистики и масс-медиа и реализации их творческого потенциала.
3. Конкурс является частью содержательной структуры городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (трек «Конкурсы») и направлен на решение следующих задач:
  - укрепление творческих и информационных связей между образовательными организациями;
  - обмен опытом работы детских СМИ образовательных организаций;
  - выявление и поддержка творческих объединений (команд, редакций и т.п.) детей и подростков в сфере масс-медиа;
  - увеличение медиа-активности детских СМИ города Челябинска,
  - формирование медиакультуры школьного сообщества как духовно-нравственной ценности эпохи;
  - повышение художественно-культурного уровня информационных материалов, создаваемых детскими СМИ;
  - популяризации социально-значимых инициатив и проектов.

II. Организаторы, партнеры, оргкомитет и жюри Конкурса

4. Организаторы Конкурса: Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска», МАУДО «Дворец детского творчества города Челябинска», городское методическое объединение руководителей детских СМИ, команда муниципального информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» (далее по тексту вместе именуемые «Организатор»).
5. Партнеры: Союз журналистов Челябинской области, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», ФГБОУ ВО «ЧелГУ», другие организации и/или объединения в сфере масс-медиа (по согласованию).
6. Организационно-методическое и информационно-аналитическое сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивается городским методическим объединением руководителей детских СМИ и включается в план его работы.
7. Организатор формирует составы Оргкомитета и Жюри Конкурса с привлечением специалистов муниципальных образовательных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска, руководителей и/или членов городских методических объединений, специалистов и/или экспертов, имеющих специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности и авторитетных в профессиональной и творческой среде. Возможно участие в жюри специалистов из других регионов России.

8. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством официальных онлайн-ресурсов городского Чемпионата «МедиаТРЕК» и его информационных партнеров:

- 1) официальные онлайн-ресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:
  - официальный Интернет-портал Чемпионата: МедиаТРЕК.рф - страница мероприятия «Конкурс детских СМИ «Nota-bene»;
  - Телеграм-канал Чемпионата: t.me/MEDIAtrack
- 2) онлайн-платформа КОНКУРСплейс: КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplice.ru
- 3) Интернет-ресурсы информационных партнеров:
  - образовательный портал города Челябинска chel-edu.ru;
  - онлайн-ресурсы Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет: YouTube-канал, Интернет-СМИ на платформе ВКонтакте, аккаунт в Instagram (единый портал – ПРОнас.онлайн / PROnas.online).

9. К компетенции Оргкомитета Конкурса относятся:

- разработка и утверждение Положения о Конкурсе, требований и форм заявок на участие в Конкурсе;
- регистрация участников Конкурса, прием заявок и конкурсных материалов;
- публикация результатов Конкурса на официальном портале Чемпионата [www.медиаатрек.рф](http://www.медиаатрек.рф) – страница мероприятия «Конкурс детских СМИ «Nota-bene» – и его информационных партнеров (по согласованию).

10. Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу и оценивает конкурсные материалы путём заочного осмотра;
- принимает решение об отстранении от участия в Конкурсе участников, в работе которых прослеживается плагиат;
- принимает решение о победителях и призерах в каждой номинации и категории участников.

11. Наряду с работой профессионального жюри Конкурса, в этот же период Оргкомитетом может быть организовано голосование аудитории Онлайн-ресурсов информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг». Информация о механизме такого голосования, его правилах, сроках начала и окончания, о результатах будет размещаться Организатором на официальном портале Чемпионата [www.медиаатрек.рф](http://www.медиаатрек.рф) – страница мероприятия «Конкурс детских СМИ «Nota-bene» – и его информационных партнеров (по согласованию).

### III. Участники Конкурса

12. Участниками Конкурса могут выступить действующие редакции (объединения, команды и т.п.) обучающихся образовательных организаций города Челябинска, реализующие деятельность различных форм детских СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-портал и т.п.).

13. Конкурс не предполагает участие индивидуальных авторов.

14. Участники Конкурса могут подать заявку только в одной из категорий:

- «Старт»: в данной категории могут заявляться только редакции-выпускники Фабрики проектных решений «МедиаСТАРТАП» 2020/2021 учебного года.

- «Прогресс». В данной категории могут заявляться действующие детские СМИ, созданные не позднее 1 сентября 2020 года.

### IV. Конкурсные материалы и номинации Конкурса

15. Конкурс проводится в трех номинациях, по каждой установлены общие и специальные требования к конкурсным материалам:

15.1. «Лучшее печатное издание». Редакция представляет все выпуски издания (журнала, газеты) за период с 1 января 2021 года по 31 декабря 2021 года. Конкурсные материалы подаются в момент подачи заявки в формате электронного документа – многостраничного PDF-файла, разрешением не менее 200 dpi, позволяющем производить

копирование любых фрагментов текста без использования программ оптического распознавания («выделить-копировать-вставить»). Также отправленные в электронном виде выпуски печатного издания должны быть предоставлены в печатном (как были изданы) виде – 1 экземпляр каждого номера (выпуска).

15.2. «Лучшая теле (интернет)/радио программа». Под программой понимается серия из выпусков из нескольких радио/телевизионных (интернет) трансляций, объединенных общей темой, событием, названием и/или временем выхода в эфир. Программа – это законченное в тематическом отношении звуковое и/или зрительно-звуковое сообщение, передаваемое при помощи радио-, теле- или Интернет-вещания. На конкурс редакция представляет все выпуски теле(интернет)/радио программ, выпущенных редакцией детского СМИ за период с 1 января 2021 года по 31 декабря 2021 года. Программы предоставляются в виде действующих ссылок на размещенные материалы.

15.3. «Лучшая онлайн-площадка образовательной организации». На конкурс могут быть заявлены различные онлайн-ресурсы образовательной организации: страницы в социальной сети, сайты, Youtube-канал, интернет-СМИ и т.д. Могут быть заявлены только официальные онлайн-ресурсы образовательной организации. Не могут участвовать личные (частные) аккаунты/профили/страницы. В названии ресурса обязательно указывается его официальный статус в отношении конкретной образовательной организации. Ресурсы должны быть доступны для просмотра без дополнительной регистрации и/или подписки и в обязательном порядке содержать контакты администрации (редакции) онлайн-ресурса. Дата создания ресурса – не позднее 1 января 2021 года, что подтверждается фактическими датами размещения материалов на ресурсе. Не допускаются к участию в конкурсе официальные сайты образовательных организаций, которые создаются и ведутся в соответствии с установленными действующим законодательством РФ требованиями к структуре, содержанию и формату размещаемой на них информации.

#### V. Основные критерии оценок:

16. Система баллов отражена в протоколах оценки (приложение 4).

17. Критерии для всех номинаций:

- подтвержденная периодичность издания;

- наличие и полнота выходных данных;

- результаты независимого анкетирования, которое будет организовано и проведено Организатором для целевой аудитории, указанной участником при подаче заявки (информация о механизме такого голосования, его правилах, сроках начала и окончания, о результатах будет размещаться Организатором на официальных информационных ресурсах Конкурса).

18. Критерии для номинации «Лучшее печатное издание»:

- типологические характеристики издания (тираж, объем, формат);

- техническое воплощение (использование профессиональных программ для сбора, обработки информации, верстки издания и т.д.);

- дизайн (верстка, качество иллюстраций, элементы макета (колонки, текстовые блоки, графический материал, цветовые решения, колонтитулы, наличие разделительных линий, рамок и других элементов оформления), стиль издания (совокупность графических элементов, повторяющихся в каждом выпуске и направленных на создание единого узнаваемого образа издания), соответствие содержания материала его положению на полосе, удобочитаемость шрифта);

- грамотность (орфография, пунктуация, стилистика, логичность изложения, выразительность текста, последовательность и убедительность в изложении, оригинальность композиции и стиля изложения, умелое использование речевых оборотов, эмоциональная окраска, авторская оценка, личное отношение автора к проблеме, глубина раскрытия темы);

- достоверность информации, ее соответствие действительности;

- оригинальность издания;

- брендинг (наличие отлаженной системы рубрик, логотипа, оформление издания);

- жанровое многообразие материалов;
- тематическое разнообразие материалов;
- соответствие содержания материалов издания потребностям целевой аудитории;
- обратная связь с читателями.

19. Критерии для номинации «Лучшая теле(интернет)/радио программа»:

- аудио/визуальное качество исполнения;
- актуальность выбранных тем для целевой аудитории;
- жанровая палитра программ;
- техническое воплощение программы (использование при производстве профессиональных программ);
- идейная и композиционная новизна программы;
- профессиональное мастерство теле/радиоведущих (дикция, тембр голоса, манера речи, грамотность, артистичность, органичность поведения в кадре/эфире);
- оригинальность воплощения структуры теле/радиопередачи;
- творческий подход к выбору героев и тем;
- качество монтажа теле/радиопрограмм.

20. Критерии для номинации «Лучшая онлайн-площадка образовательной организации»:

- оформление (визуальное восприятие, цветовое решение);
- удобство навигации;
- наличие рубрик;
- креативность, нестандартность подачи материала;
- качество фото/видеоматериалов;
- наличие обратной связи, интерактива с читателями;
- оригинальность подачи материалов;
- тематическое разнообразие материалов;
- актуальность, оперативность поданных материалов;
- хронологическая связанность;
- наличие гиперссылок;
- грамотность размещенных материалов (орфография, пунктуация, стилистика, логичность изложения, выразительность текста, последовательность и убедительность в изложении, оригинальность композиции и стиля изложения, умелое использование речевых оборотов, эмоциональная окраска, авторская оценка)

## VI. Порядок проведения Конкурса

20. Этапы проведения Конкурса:

1) с 11 по 24 января 2022 года – подача заявок и конкурсных материалов от редакций в Оргкомитет;

2) с 25 января по 7 февраля 2022 года – проверка Оргкомитетом, поданных заявок и передача материалов на оценку экспертов.

В этот период члены ГМО руководителей детских СМИ проверяют корректность поданных заявок (в соответствии с формой (приложение 1) и в порядке, определенном настоящим Положением), фактическое наличие конкурсных материалов или функционирование, доступность ссылок на размещенные материалы. Заявки, поступившие в оргкомитет позднее 24 января 2022 года, а также заполненные не корректно, с нарушением требований или с отсутствием прикрепленных конкурсных материалов или рабочих ссылок на материал, к дальнейшему рассмотрению и участию в Конкурсе не принимаются.

3) с 8 по 28 февраля 2022 года – оценка конкурсных работ, подведение итогов;

4) 31 марта 2022 года – медиафорум участников городского конкурса детских СМИ «Nota bene».

21. Для своевременного получения всей организационной и технической информации по Конкурсу руководителю детского СМИ необходимо «присоединиться» к участникам на странице мероприятия «Конкурс детских СМИ «Nota-bene», доступ к которой осуществляется через меню официального портала городского Чемпионата «МедиаТРЕК» – [www.медиаатрек.рф](http://www.медиаатрек.рф).

22. Для участия в Конкурсе образовательные организации в период с 11 по 24 января 2022 года включительно должны сформировать заявку на онлайн-платформе КОНКУРСплейс (КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru). В момент подачи заявки предоставляются согласия на обработку персональных данных и конкурсные материалы. Заявка подается только от образовательной организации, в которой работает детское СМИ (команда, редакция, объединение), по форме и в порядке, определенном настоящим Положением.

23. Подробная информация о механизме подачи заявок и регистрации руководителей детских СМИ – участников Конкурса – будет опубликована на официальном портале городского Чемпионата «МедиаТРЕК» не позднее 10 января 2022 г.

24. На странице подачи заявки онлайн-платформы Организатора КОНКУРСплейс (КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru) будут размещены электронные формы документов для заполнения на компьютере. В момент подачи заявки необходимо обязательно прикрепить следующие документы:

- электронный вариант Заявки (в формате Word), составленной в соответствии с требованиями и формой, отражёнными в Приложении 1 к настоящему Положению;

- скан-копию заполненной на компьютере Заявки с печатью и подписью руководителя образовательной организации;

- скан-копии согласий на обработку персональных данных участников – обучающихся (всех возможных авторов и/или участников предоставляемых на Конкурс материалов) и руководителей (Приложения 2, 3);

- сопроводительное письмо с описанием концепции заявленных изданий (теле-радио программ) объемом до 2 страниц 13 кеглем 1,0 интервалом, шрифт Times New Roman. В данном документе обязательно должны быть отражены выходные данные издания, описан брендбук, целевая аудитория, состав редакции с указанием функционала участников, обязательно указывается роль педагога (руководителя) редакции в реализации проекта, а также привлекаются ли профессионалы (педагоги, корректоры, редакторы, монтажеры и т.д.) для реализации проекта или это исключительно продукт работы детей. Кроме того, обязательным условием является указание программного обеспечения при реализации проекта. В сопроводительном письме номинации «Лучшая онлайн-площадка образовательной организации» описывается стратегия ведения онлайн-ресурса, статистика группы за конкурсный период – информация о всех разделах статистики онлайн-ресурса за указанный период прилагается в формате изображений, сделанных с помощью функции «снимок экрана»);

- конкурсные материалы в соответствии с требованиями п. 15 настоящего Положения.

25. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

## VII. Награждение победителей Конкурса

26. Основанием для награждения победителей служит заключение жюри, оформленное итоговым протоколом (по номинациям в каждой возрастной группе).

27. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Комитета по делам образования города Челябинска.

28. Участники Конкурса получают сертификат участника в электронном виде.

29. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места в отдельных номинациях, либо определить дополнительные номинации и/или специальные призы, исходя из материалов, представленных на Конкурс, и степени активности участников.

30. Награждение победителей и призеров состоится 31 марта 2021 года в рамках Форума «МЕДИАдети.Челябинск». Информация о формате и месте его проведения будет

размещена на официальном Интернет-портале Чемпионата – МедиаТРЕК.рф.



Приложение 1  
к Положению о XXII  
городском конкурсе  
детских СМИ  
«Nota bene»

Заявка  
на участие в XXII городском конкурсе детских СМИ «Nota-bene»

Образовательное учреждение, название редакции \_\_\_\_\_

Категория участника	Номинация	Название издания (теле(интернет)/радио программы; онлайн-площадки)	Целевая аудитория издания	Ф.И.О. руководителя, личный МОБИЛЬНЫЙ телефон

Руководитель  
образовательной организации \_\_\_\_\_

МП

Приложение 2  
к Положению  
о XXII городском конкурсе  
детских СМИ «Nota bene»

Согласие

на обработку персональных данных несовершеннолетнего (до 18 лет)

Я, \_\_\_\_\_,  
фамилия, имя, отчество законного представителя

основной документ, удостоверяющий личность (вид документа, кем и когда выдан):

\_\_\_\_\_,  
проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_,

являясь законным представителем субъекта персональных данных

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество, дата рождения несовершеннолетнего субъекта персональных данных)

на основании \_\_\_\_\_,  
(реквизиты свидетельства о рождении ребенка или иного документа,  
подтверждающего полномочия родителя или иного законного представителя)

в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», своей волей и в своем интересе настоящим даю свое согласие МАУДО «Центр «Креатив», расположенному по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, 48, на обработку персональных данных субъекта, (см. п. 3) на следующих условиях:

1. Согласие дается мною в целях оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения городского конкурса детских СМИ «Nota bene» путем формирования статистических данных по проведению мероприятия, соблюдения федеральных законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации.

2. Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего субъекта, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных субъекта, а также любые иные действия с учетом действующего законодательства РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку: фамилия, имя, отчество (при наличии); данные документа, удостоверяющего личность (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ); ИНН; СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счёта); данные свидетельства о рождении (до 14 лет); дата рождения; адрес регистрации; наименование образовательной организации; класс; фотография; сведения о родителях (законных представителей): фамилия, имя, отчество, контактный телефон.

4. Оператор имеет право передавать персональные данные субъекта третьим лицам для достижения указанных выше целей.

5. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных.

6. Настоящее согласие дается до утраты правовых оснований обработки соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации, после чего персональные данные уничтожаются или обезличиваются.

7. Согласие действует с момента его предоставления и до истечения 60 дней с момента подведения итогов Конкурса. Согласие может быть отозвано путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении, либо вручено лично представителю Оператора. По истечении срока действия или при получении уведомления об отзыве Согласия, Оператор обязуется в течение 30 дней уничтожить или обезличить персональные данные субъекта.

\_\_\_\_\_ дата

\_\_\_\_\_ подпись представителя несовершеннолетнего

\_\_\_\_\_ фамилия, имя, отчество законного представителя

Приложение 3  
к Положению  
о XXII городском конкурсе  
детских СМИ «Nota bene»

Согласие

на обработку персональных данных совершеннолетнего участника или руководителя

Я, \_\_\_\_\_,  
фамилия, имя, отчество

основной документ, удостоверяющий личность (вид документа, кем и когда выдан):

\_\_\_\_\_

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_

являясь субъектом персональных данных, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», своей волей и в своем интересе даю свое согласие Муниципальному автономному учреждению дополнительного образования «Образовательно - досуговый центр «Креатив» г. Челябинска», расположенному по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, 48, на обработку персональных данных субъекта, (см. п. 3) на следующих условиях:

1. Согласие дается мною в целях оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения городского конкурса детских СМИ «Nota bene» путем формирования статистических данных по проведению мероприятия, соблюдения федеральных законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации.

2. Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных субъекта, а также любые иные действия с учетом действующего законодательства РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку: фамилия, имя, отчество (при наличии); данные документа, удостоверяющего личность (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ); ИНН; СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счёта); дата рождения; адрес регистрации; наименование образовательной организации; должность; образование; фотография; контактный телефон.

4. Оператор имеет право передавать персональные данные субъекта третьим лицам для достижения указанных выше целей.

5. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 7 ст. 14 ФЗ-152 «О персональных данных»).

6. Настоящее согласие дается до утраты правовых оснований обработки соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации, после чего персональные данные уничтожаются или обезличиваются.

7. Согласие действует с момента его предоставления и до истечения 30 дней с момента подведения итогов Конкурса. Согласие может быть отозвано путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении, либо вручено лично представителю Оператора. По истечении срока действия или при получении уведомления об отзыве Согласия, Оператор обязуется в течение 30 дней уничтожить или обезличить персональные данные субъекта.

\_\_\_\_\_ дата

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ фамилия, имя, отчество

Приложение 2  
к приказу Комитета  
по делам образования  
города Челябинска  
от 10 ДЕКА 2021  
№ 2493-з

Состав  
организационного комитета по подготовке и проведению  
XXII городского конкурса детских СМИ «Nota-bene»  
в 2021/2022 учебном году

ФИО	Должность
Председатель оргкомитета:	
Качуро И. Л.	Начальник отдела обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска, к.п.н.
Заместитель председателя:	
Попов Д. Б.	Директор МАУДО «Центр «Креатив»
Ответственный секретарь оргкомитета:	
Зырянова Т. А.	Руководитель ГМО руководителей детских СМИ, МАУДО «Центр «Креатив», заведующий структурным подразделением МАУДО «Центр «Креатив»
Члены оргкомитета	
Ирхужин В. З.	Главный редактор проекта «PROnas: школьный медиахолдинг», педагог дополнительного образования MAOY «OЦ «Ньютон» г. Челябинска»
Худченко М. О.	Администратор проекта «PROnas: школьный медиахолдинг», педагог-организатор МАУДО «Центр «Креатив»
Мельникова А. А.	Член ГМО руководителей детских СМИ от Калининского района, заместитель директора МБОУ «ЦРТДиЮ «Победа» г. Челябинска»
Кокурина Е. В.	Член ГМО руководителей детских СМИ от Курчатовского района, педагог- организатор МБУДО «ЦВР г. Челябинска»
Синицин А. А.	Член ГМО руководителей детских СМИ от Ленинского района, заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «СОШ № 99 г. Челябинска»
Пушкарева Д. А.	Член ГМО руководителей детских СМИ от Металлургического района, учитель истории МБОУ «СОШ № 61 г. Челябинска»
Третьякова Е. А.	Член ГМО руководителей детских СМИ от Советского района, педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Юность» г. Челябинска»
Черкас Т. Н.	Член ГМО руководителей детских СМИ от Тракторозаводского района, педагог дополнительного образования МБУДО «ЦДЮ г. Челябинска»